

Formation Expérience





Comment développer le MICE ?

À venir dans ce module de formation d'expérience:

- ▶ Partie 1: Pourquoi se concentrer sur MICE ?
- ▶ Partie 2: Stratégies principales pour attirer les MICE
- ▶ Partie 3: Les voyages d'affaires après la pandémie
- ▶ Partie 4: Un secteur profondément ancré dans la technologie
- ▶ Partie 5: Points clés à retenir




Comment développer le MICE ?

Pourquoi se concentrer sur MICE ?




-  Pour générer plus de revenus
-  Minimiser les impacts négatifs de la saisonnalité
-  Pour profiter de la marque
-  Pour profiter du bleisure

Modèle pour attirer les MICE

Location

-  Bonne connexion de transport
-  Bonne infrastructure
-  Beaucoup de lieux d'intérêt autour




Logement

-  Salles de réunion et de conférence
-  Chambres confortables
-  Politiques de réservation et d'annulation

Restauration

-  Qualité de service
-  Décoration
-  Options de menu

Équipement technique

-  Vidéo et son
-  Éclairage et projection
-  Connexion Internet

Principales stratégies pour attirer les MICE

Développez votre proposition de marque

- Comprendre pourquoi un organisateur vous choisirait comme partenaire
- La proposition de marque vous aide à trouver une position de leader sur le marché et vos principaux avantages concurrentiels

Mettre l'accent sur la qualité

- De bonnes infrastructures, ainsi que de bons services, sont appréciés par les organisateurs
- Les organisateurs MICE peuvent être très exigeants lorsqu'il s'agit de proposer un événement remarquable

Collaborer avec d'autres entreprises

- Offrir un produit complet peut être un excellent moyen d'attirer MICE
- Les organisateurs préféreront s'associer à ceux qui ont des produits prêts à être vendus plutôt que d'avoir à combiner eux-mêmes les services.

Connectez-vous avec les DMCs

- En tant qu'entreprise, vous pouvez également vous associer à des OGD locaux et régionaux pour organiser des événements à destination.
- Les DMCs ont besoin de partenaires commerciaux fiables de leur côté pour faire des offres plus solides afin d'attirer MICE

Créer une stratégie de marketing de contenu

- Utilisez la narration pour attirer l'attention de MICE. Un contenu de qualité est essentiel pour livrer et partager votre proposition de marque
- Convincez les organisateurs en leur montrant pourquoi vous êtes le bon partenaire avec qui travailler et pour offrir des expériences remarquables à leurs clients

Voyages d'affaires après la pandémie

Conséquences

- La pandémie a durement frappé le secteur MICE
- Les appels et les réunions à distance ont remplacé les voyages d'affaires
- Beaucoup de gens pensent qu'ils n'ont pas besoin de voyager pour assister à ces événements
- Un important mouvement de « retour au pouvoir » au cours des derniers mois

Quoi de neuf?



RÉUNIONS VIRTUELLES

Les réunions sont soudainement passées de la rencontre en personne à la réunion en ligne. Cette tendance se maintiendra - de nombreuses réunions et conférences auront lieu exclusivement en ligne



RAISONS DE VOYAGER

MICE doit affiner son approche des événements. Les gens n'y assisteront pas à moins qu'ils ne voient qu'il y a un avantage évident à y assister en personne.

Développer la confiance avec les prospects et les clients

- Comme dans les affaires, les relations personnelles peuvent également jouer un rôle clé dans le secteur MICE.
- Si votre objectif est de vous connecter avec les organisateurs MICE, vous pouvez assister à des salons professionnels et / ou à tout événement MICE (c'est-à-dire IAPCO, PCMA et ICCA, entre autres associations).

Un secteur profondément ancré dans la technologie



La technologie est essentielle pour les événements MICE (applications ou outils), car elle permet à la demande et à l'offre d'être en contact.



L'événement lui-même est intégré à la technologie - du processus de réservation à l'enregistrement, en passant par le streaming et les expériences fournies.



Les technologies, telles que la reconnaissance faciale, la commande vocale et la réalité augmentée, permettent aux organisateurs MICE de proposer des événements uniques et exceptionnels.



Les entreprises doivent être agiles pour suivre l'innovation technologique dans MICE afin de ne pas perdre de vue les nouveautés.

Principaux points à retenir



La qualité est la clé



La technologie fait partie de toute expérience MICE



Collaborer avec d'autres entreprises

Collaborer avec les DMCs